

ÍNDICE

	Pág.
1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA.....	2
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	2
3. OBJETIVOS.....	4
4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROGRAMA.....	5
4.1. CALENDARIO DE EJECUCIÓN Y PROGRAMA TEMPORALIZADO.....	12
4.2. LUGAR DE REALIZACIÓN.....	14
4.3. DESTINATARIOS Y NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES.....	14
4.4. RECURSOS MATERIALES NECESARIOS PARA SU EJECUCIÓN.....	15
4.5. RECURSOS HUMANOS.....	16
4.6. METODOLOGÍA.....	16
4.7. SISTEMAS DE DIFUSIÓN PREVISTOS.....	17
5. RELACIÓN DE GASTOS TOTALES PREVISTOS.....	18
6. RELACIÓN DE INGRESOS TOTALES PREVISTOS.....	18
7. SUBVENCIÓN SOLICITADA.....	19
8. APORTACIÓN ECONÓMICA DE LA ENTIDAD.....	19
9. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PREVISTOS.....	19
10. EXPERIENCIA DE LA ENTIDAD EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS SIMILARES EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.....	20

1. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

La Agenda 21 de Villamayor contra el cambio climático:
Ahorra energía y agua, cuida el planeta.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.

Aunque muchas ciudades y regiones están despertando ante las cada vez más frecuentes sequías y desequilibrios ambientales y tomando medidas para afrontar la escasez de agua, la mayoría de la gente continúa desperdiciando el agua y la energía e ignorando el vínculo que las une.

De forma directa o indirecta, el uso de la energía y del agua se hace necesario en cualquiera de las actividades que realiza el ser humano. Desde la manufactura de los productos de consumo, hasta la tracción de los vehículos a motor o los sistemas informáticos y de comunicaciones, el uso de la energía y del agua dulce se manifiesta en cualquiera de sus formas. Pero a nivel mundial no existe un reparto equitativo del consumo de la energía y del agua, apenas un 25 % de la población consume un 75% de los recursos.

El actual modelo de desarrollo es el causante de que en los últimos años el consumo energético haya experimentado un notable aumento en diferentes niveles: doméstico, industrial, comercial, municipal, transporte, etc. El modelo energético actual se caracteriza por la explotación sin límites de las reservas energéticas tradicionales. En los últimos años, la sombra del agotamiento de



estos recursos ha provocado una gran inestabilidad política y social.

Este modelo ya no es válido y constituye una de las trabas fundamentales en el camino hacia la sostenibilidad, lo que ha generado en diferentes sectores sociales e instituciones un impulso, una toma de conciencia sobre la necesidad de sustituir los combustibles fósiles por otros recursos energéticos alternativos y buscar formas de ahorro y eficiencia energética.

Las políticas de ahorro de agua y de promoción de una mayor eficiencia energética se configuran como un instrumento de progreso de la Sociedad, pues: contribuyen al bienestar social, representan un elemento de responsabilidad social, proyectan las actividades humanas hacia el desarrollo sostenible, establecen un nuevo marco para el desarrollo de la competitividad empresarial, y en suma; responden al principio de solidaridad entre los ciudadanos y los pueblos.

Desde hace ya cinco años, el municipio de Villamayor se encuentra inmerso en el proceso de la Agenda 21 Local. Transcurrido este tiempo los efectos y resultados son ya una realidad. La Agenda 21 de Villamayor se encuentra en su fase de planificación hacia la sostenibilidad, que retroalimenta el desarrollo y pasos seguidos hasta el momento. Los vecinos del municipio, expresaron sus necesidades e inquietudes en los foros participativos celebrados en el marco de la A21, lográndose una dinámica participativa muy positiva.

En el documento de diagnóstico de Agenda 21, se recogieron las necesidades de promoción del uso de las energías renovables, la eficiencia energética, el ahorro del agua y un consumo responsable y sostenible entre la población como algunas de las inquietudes ciudadanas prioritarias reflejadas en los foros de la A21. De este modo, en la página 10 del documento de diagnóstico de la A21, se indican entre las líneas de acción a seguir y como ejes fundamentales a desarrollar:

- *Campañas de consumo responsable que conciencien a los ciudadanos sobre la sostenibilidad.*
- *Campañas de ahorro de agua dirigidas a toda la población.*
- *Promover campañas de educación ambiental que impliquen una reducción del gasto y una mayor eficiencia energética.*

Así, la totalidad del programa que se expone, se ha ideado con el fin de canalizar las demandas e inquietudes de los ciudadanos de Villamayor reflejadas en los foros de participación ciudadana de la A21 municipal.



3. OBJETIVOS.

- Promover en la población de Villamayor actitudes y aptitudes positivas en el ámbito de la protección ambiental, concretamente en los referentes al consumo energético y de agua en los hogares, locales comerciales e instalaciones municipales.
- Promover los procesos participativos, mediante la implicación de gran parte de la población de Villamayor; metodología que se ha seguido en anteriores acciones de la A21 Local.
- Facilitar la participación activa de la población en el ahorro de agua y energía y eficiencia en su uso, así como en el transcurso y desarrollo de la programación del proyecto.
- Difusión de la información relativa a claves para el ahorro de agua y de energía en los hogares e instalación de mecanismos sencillos que faciliten las medidas para lograr una mayor eficiencia energética y una mejor gestión del agua.
- Disminuir la contaminación de las aguas residuales domésticas tras la puesta en marcha de medidas prácticas de reducción de vertidos domésticos.
- Impulsar el desarrollo de planes municipales integrales sobre el uso de energías renovables, ahorro de agua y eficiencia energética.

- Colaborar activamente en la lucha contra el cambio climático disminuyendo las de emisiones de gases de efecto invernadero. Se logrará un porcentaje de ahorro en las emisiones de CO₂ en un mínimo de un 20 % tras la aplicación de medidas minimizadoras del consumo en los hogares, comercios e instalaciones municipales.
- Continuar y completar la línea de acción emprendida en la Campaña del año anterior (*Ahorrar agua, una propuesta para tod@s*), de manera que la población reciba y sea transmisora del mensaje de que el ahorro del agua y la energía están vinculados y que ayudan a combatir el cambio climático.

4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROGRAMA.

La Agenda 21 de Villamayor contra el cambio climático: *Ahorra energía y agua, cuida el planeta.*, es un proyecto que pretende fomentar entre los ciudadanos de Villamayor, actitudes positivas en cuanto al cuidado del medio ambiente favoreciendo de esta manera el logro de un municipio más sostenible. En concreto, los vectores de trabajo se centrarán en promocionar la necesidad del ahorro de energía y el cuidado del agua. A través de una intensa campaña de educación ambiental, con diferentes intervenciones y talleres, se pretende hacer llegar a los ciudadanos el concepto de ahorro y eficiencia en el consumo energético y la necesidad de continuar trabajando en acciones de conservación y cuidado del agua. De esta manera, los participantes en las diferentes acciones del programa, serán conscientes de las repercusiones positivas en la salud ambiental del planeta, como consecuencia de la puesta en marcha de medidas sencillas, eficaces y fácilmente cuantificables.



Por otro lado, se contempla una parte demostrativa en la que a través del reparto de un número simbólico de 300 *kits de ahorro de energía y cuidado del agua*, se conseguirá un ahorro significativo de energía y la mejora de la calidad de las aguas

procedentes de los domicilios y comercios, colaborando de esta manera en la reducción de las emisiones de CO₂ y en la mejora de la calidad de las aguas y consecuentemente del entorno natural más inmediato. De esta manera se pondrá de manifiesto que ahorrar energía y gestionar correctamente el agua no consiste únicamente en un cambio de hábitos y en la consecución de un ahorro económico, sino que con la puesta en práctica de sencillas pautas de comportamientos individuales se puede colaborar a poner freno al calentamiento global del planeta, y a mejorar la calidad del medio ambiente.

Las acciones que se contemplan para cada sector destinatario son las siguientes:

A) Ciudadanía en general.

- **Campaña de sensibilización previa:** Se llevará a cabo una intensa campaña de educación y sensibilización, encaminada a la difusión del proyecto de manera que posteriormente tenga una acogida positiva y se conozca lo que se pretende hacer. Para ello los medios empleados serán **carteles y folletos, la presencia en medios de comunicación y dos mesas informativas** sobre el proyecto con todo el material a difundir en alguna fecha señalada del municipio.



- **Reparto del Kit de ahorro de energía y cuidado del agua.**

El kit incluirá: Una bombilla de bajo consumo, dos rejillas para desagüe, 2 embudos para la recogida de aceite de cocina usado e información sobre cómo utilizar los dispositivos y sobre las ventajas que conllevan estas medidas para el medio ambiente.

* Rejillas para los desagües:

Para evitar que se nos cuelen por los desagües objetos indeseados, utilizar pequeñas **rejillas para los agujeros de lavabo, bidé, ducha, fregadero de la cocina etc**, constituye una medida muy efectiva y sencilla.

Es un mecanismo barato, fácil de colocar y que permite retirar manualmente objetos o restos que si no, hubieran sido tragados por los desagües, voluntariamente o no: pelos, bastoncillos de algodón y otros residuos.



* Embudos para la recogida de aceite de cocina usado:

Por otro lado, desde el 2008, comenzó a funcionar en Villamayor, el servicio de recogida de aceite usado de cocina, acción primordial para disminuir la contaminación de las aguas y facilitar la depuración de las mismas. Por este motivo se incluirá en el kit de ahorro de energía y cuidado del agua, **dos embudos para facilitar la recogida de aceite domiciliario** y las **instrucciones sobre como utilizar el servicio** correctamente sobre los beneficios medioambientales que reporta.



* Bombillas de bajo consumo:



Con las **bombillas de bajo consumo** se puede ahorrar un 80% de la energía consumida respecto a las lámparas convencionales (mediante la sustitución de una sola bombilla, cada hogar de Villamayor conseguiría ahorrar 115 Kw/h y 45 kg. de emisiones de dióxido de carbono). Además, estos dispositivos duran ocho veces más que las bombillas convencionales. Por lo que, aunque de entrada resulten más caras su uso pronto se ve rentabilizado, gracias al importante ahorro que suponen.

Los beneficios de utilizar bombillas de bajo consumo en los hogares son muchos:

• **Ventajas medioambientales:**

- Emiten menos CO₂ que las tradicionales bombillas incandescentes.
- Resultan menos contaminantes para la atmósfera.

- Su impacto sobre el medio ambiente es menor.
- Tienen una menor incidencia sobre el cambio climático.
- Son más sostenibles.

- **Ventajas económicas:**

- Duran ocho veces más que las bombillas convencionales y proporcionan la misma luz.
- Ahorran hasta el 80% de la energía que necesitan las incandescentes.
- El importe en la factura de la luz de los hogares que usan bombillas de bajo consumo es menor.
- Gracias al ahorro de electricidad que proporcionan, las bombillas de bajo consumo se amortizan mucho antes de que termine su vida útil.
- Son "frías": la mayor parte de la energía que consumen la convierten en luz, que es lo que se espera de una bombilla.
- Proporcionan mayor autonomía energética al conjunto de la comunidad autónoma.
- Por su parte, las bombillas incandescentes suponen un alto gasto energético ya que tan sólo convierten en luz el 5% de la energía que consumen.

Por todo esto, **se distribuirán simbólicamente entre la población de Villamayor, 300 bombillas de bajo consumo**, incluidas en el kit junto con un folleto divulgativo que contenga consejos sobre ahorro de energía y agua en el hogar.

El reparto de todo este material se realizará puerta a puerta, aprovechando la ocasión también para difundir el resto de actividades de la campaña e incentivar la participación ciudadana.

Con el fin de no frustrar la posible participación de más personas en esta iniciativa, **se asegurará el abastecimiento de bombillas de bajo consumo y rejillas para los desagües en las tiendas de ferretería y electrodomésticos de Villamayor**, para que los vecinos que quieran adquirirlas las obtengan con facilidad. **Los embudos para la recogida de**

aceite estarán disponibles gratuitamente en el Ayuntamiento de Villamayor para cualquier persona que los solicite.

- **Campaña de educación ambiental:**

En primer lugar se llevará a cabo un **Taller-presentación** de todo el programa, en la que se invite a la población en general, y a las asociaciones y los participantes habituales en los Foros de la Agenda 21 en particular. En esta presentación se recogerán las inquietudes iniciales de la población respecto al ahorro en el consumo de energía y agua y se contrastará con los resultados obtenidos al final de la campaña y presentados a los vecinos de Villamayor interesados en un último **Taller-evaluación** del programa.

Se pondrán en marcha las siguientes acciones de educación ambiental dentro del programa establecido y temporalizado más adelante:

- Ubicación de **dos mesas informativas** sobre la campaña en las fiestas y eventos que se celebren en Villamayor, así como en días señalados.
- Difusión de una breve **guía dirigida a la sociedad civil**, que fomente el uso eficiente y sostenible de la energía y que promueva el cuidado del agua, insistiendo en las ventajas ambientales, sociales y económicas.
- Puesta en marcha de **dos jornadas prácticas para la ciudadanía** en las que se desarrollen conceptos relacionados con la reducción del consumo de energía y el cuidado del agua dulce.

1. Taller sobre consumo responsable:

Ahorro, eficiencia energética y cuidado del agua.

2. Jornada- taller sobre cambio climático.



B) Centros docentes.

- **Actividad de sensibilización en el Colegio:**

Se llevarán a cabo **en colaboración con el Proyecto Ciudad de l@s Niñ@s**, en el que se dedica el segundo trimestre del año a la concienciación medioambiental del alumnado. La actividad consistirá en **una sesión de una hora de duración**, en la que se expondrán a los alumnos de una manera práctica y orientada al juego, la importancia del ahorro energético, de las energías renovables

y del cuidado del agua dulce, para que, ellos pasen a la acción elaborando un cartel en el que se promueva el uso sostenible de la energía y del agua.

El objetivo principal de la actividad será el fomento de actitudes positivas y respetuosas con el medio ambiente, mediante la educación y sensibilización en aspectos relacionados con el ahorro y eficiencia energética y energías renovables.

Como objetivos específicos se establecen los siguientes:

- Comprender el fenómeno del cambio climático, sus causas (en especial las relacionadas con el uso de la energía) y sus consecuencias.
- Toma de conciencia de la influencia de la energía en la vida cotidiana, de forma que los alumnos perciban los problemas ambientales asociados a la generación y al consumo de energía.
- Identificar los elementos consumidores de energía en el día a día, aprendiendo a establecer relaciones entre acciones (consumos energéticos) y emisiones de gases de efecto invernadero.
- Concienciación en todos los ámbitos de la importancia de una nueva cultura energética basada en el ahorro y la eficiencia que permita la sostenibilidad y haga frente al cambio climático para crear una imagen positiva en torno a ella, así como una imagen negativa del despilfarro energético.
- Implicar a los alumnos en la búsqueda y aplicación de actitudes para el ahorro y uso eficiente de la energía y del agua en todos los ámbitos de su vida, incidiendo particularmente mediante el trabajo del grupo en el ahorro en su centro escolar. De este modo, se buscará el compromiso y participación de la comunidad educativa, formulando propuestas para una mejora en el uso de la energía en el centro escolar, conectando ese proceso de mejora ambiental con la vida familiar y el contexto social.
- Conocer, preferir y difundir la utilización e implantación de tecnologías energéticas menos consumidoras de agua y de energía y más eficientes.
- Sensibilizar y fomentar el uso de energías de origen renovable.
- **Actividad de sensibilización en el Instituto:**

En este caso se ofertará la actividad a todo el centro, dejando a la elección del centro los cursos que participarán (según la programación que tengan prevista para las fechas de ejecución de la actividad).

Los objetivos son los mismos que para la actividad de sensibilización en el colegio, adaptando la metodología y los contenidos de las acciones a cada curso.

En este caso se realizará una charla interactiva, en la que los alumnos tomen el protagonismo siendo ellos los actores principales de la actividad, incentivando su participación en todo momento mediante diversas dinámicas. Se mostrarán entre otros elementos, diferentes artilugios que funcionan con energías renovables. Asimismo se emitirán diversos vídeos de corta duración que plasmarán claramente la problemática del calentamiento global del planeta y las soluciones para ponerle freno desde pequeñas pero contundentes acciones desde nuestras casas.

C) Sector comercial.

La edición de la ***Guía de claves para un uso sostenible del agua y de la energía***, estará dirigida fundamentalmente al sector comercial.

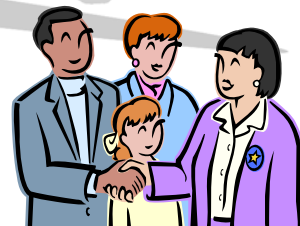


Los ejemplares serán de formato atractivo, lenguaje sencillo y de fácil comprensión para todos los públicos. Incluirán entre otros aspectos, las conductas más correctas en el uso diario del agua y de la energía, aplicables a los diferentes sectores comerciales, sobre todo hostelería y residenciales, que son los que predominan en Villamayor. Además, la guía contendrá información general sobre hábitos cotidianos (en la vivienda, en los centros de trabajo, en el transporte) que pueden ayudar a reducir enormemente el consumo de energía y consecuentemente las emisiones de gases de efecto invernadero, colaborando de esta manera a poner freno al calentamiento global del planeta.

Esta guía se distribuirá en todos los establecimientos comerciales del municipio de Villamayor. Además se dispondrá de ejemplares en todas las dependencias municipales.

D) Ayuntamiento.

El Ayuntamiento de Villamayor pondrá en marcha las medidas pertinentes de eficiencia energética y cuidado del agua en sus instalaciones desde el comienzo del proyecto, para ejercer una labor ejemplificante, a la vez que sensibilizar a los propios trabajadores.



También se prevén actuaciones en materia de normativa municipal, que se revisará de manera que fomente el ahorro y eficiencia en el consumo de energía y de agua, además de apostar por el uso de las energías renovables.

Con todas las acciones previstas, se pretende seguir la línea metodológica empleada en la campaña ya ejecutada de ahorro de agua. De esta manera, el público receptor completa y relaciona la información recibida, sin dejar en el olvido anteriores campañas y habituándose a este tipo de prácticas.

Así mismo, se hará llegar a los participantes en las acciones del programa, el mensaje de que el ahorro de energía y el cuidado del agua confluyen en un mismo fin: poner freno al cambio climático y mejorar la calidad de vida y del medio ambiente.

4.1. CALENDARIO DE EJECUCIÓN Y PROGRAMA TEMPORALIZADO.

ACTIVIDADES	May 09	Jun 09	Jul 09	Ag 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09	Dic 09	En 10	Feb 10	Mar 10	Abr 10	May 10
Preparación de materiales													
Campaña previa													
Taller-presentación													
Reparto de kits													
Seguimiento del consumo													
Mesas informativas													
Taller colegio													
Taller instituto													
Jornadas para la ciudadanía													
Taller-evaluación													
Elaboración de la Guía													
Difusión de la guía													

- **Preparación de materiales:** Los tres primeros meses de programa se dedicarán a la preparación de todos los materiales y recursos necesarios para la ejecución correcta del programa.
- **Campaña de sensibilización previa:** Se contará con dos meses para informar y difundir la puesta en marcha del programa y de las actividades que se pretenden llevar

a cabo, de manera que la mayor parte de la población de Villamayor conozca la iniciativa.

- **Taller-presentación:** Se celebrará una vez haya comenzado la difusión del programa en la fase de campaña previa.
- **Reparto del *Kit de ahorro de energía y cuidado del agua*:** La distribución de estos materiales se realizará a través de un puerta a puerta durante los dos primeros meses tras la presentación de la campaña. Una vez repartidos todos los kits, se cuantificará el ahorro energético que supondrá, en términos de potencia eléctrica y de emisiones de gases de efecto invernadero en el municipio de Villamayor, comparando los resultados con la situación anterior a la puesta en marcha de las medidas. Asimismo también se realizará una evaluación de lo conseguido con la instalación de los restantes mecanismos (embudos de recogida de aceite usado y rejillas para los desagües).
- **Seguimiento del consumo:** Desde el reparto de los kits, y tras la recogida de la primera ficha de información, en la que se recogerán voluntariamente los datos de contacto de las viviendas receptoras de los kits, se contactará con las viviendas para conocer si la puesta en marcha de estas sencillas medidas se ha hecho notar en el ahorro energético. Al mismo tiempo se tomarán datos acerca de si los propietarios de los hogares van siendo conscientes de la cantidad de residuos que se arrojan al agua y que se pueden separar evitando su vertido. Este seguimiento durará hasta la finalización del programa, para poder cuantificar los resultados posteriormente.
- **Campaña de educación ambiental:** Las **mesas informativas** se colocarán en días concretos, y estarán instaladas por un tiempo variable, en función de lo que dure la actividad.

La **Jornada-taller sobre cambio climático** tendrá una duración de dos horas y se realizará dentro de la programación de alguna de las jornadas festivas del municipio (en la Feria de la Piedra, por ejemplo), de esta manera se asegura la participación de un mayor número de personas.

Asimismo el **Taller sobre consumo responsable: Ahorro, eficiencia energética y cuidado del agua**, se ejecutará durante la festividad local de las Candelas y Carnavales, con horario de mañana y tarde y una duración de cuatro horas (de 12:00 a 14:00 h y de 16: 00 a 19:00 h)

En el **taller del colegio** se trabajará con los cursos de 3º, 4º, 5º y 6º de primaria, (grupos con los que se trabaja en el Proyecto de Ciudad de los Niñ@s) en una sesión tutelada por cada grupo.

- * Sensibilización del alumnado – Charla participativa sobre energía y cambio climático (30 min)

- * Preparación de los carteles (30 min)

El taller en el instituto se llevará a cabo mediante una sesión interactiva de 1 hora por cada grupo participante.

- **Taller-evaluación:** Al finalizar el programa, se contactará con los participantes en el primer taller de presentación del programa, para animarles a participar en la evaluación final. Asimismo, este taller estará abierto al resto de los vecinos de Villamayor que quieran asistir y participar. Durante la actividad se recogerán las impresiones de los ciudadanos sobre el programa, su funcionamiento, su utilidad y sus sugerencias para el futuro.



- **Guía de claves para un uso sostenible del agua y de la energía:** Después de recabar información particular de las necesidades y situación energética y de gestión de calidad de las aguas, se contará con tres meses para la elaboración y edición de la guía, tras los cuales se dedicarán los últimos dos meses del programa para su difusión.



4.2. LUGAR DE REALIZACIÓN.

El proyecto se desarrollará íntegramente en el municipio de Villamayor, en la provincia de Salamanca.

4.3. DESTINATARIOS Y NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES.

Las actividades programadas en el proyecto *La Agenda 21 de Villamayor contra el cambio climático: Ahorra energía y agua, cuida el planeta* van dirigidas a toda la población de Villamayor, aunque se incidirá de manera específica, con objetivos y acciones diferentes, en los siguientes sectores:

1. Ciudadanía en general: Los sectores de la vivienda y transporte han sido los que más han incrementado su consumo en los últimos años. La energía que consumen las familias españolas se acerca al 30 % del consumo energético total en España, y se

reparte entre un 18 % en la vivienda y un 12 % en el coche (IDAE). Por eso los vecinos en general del municipio son los destinatarios principales de este proyecto.

2. Centros docentes: Tras los resultados muy positivos obtenidos en anteriores programas de educación ambiental, se demuestra que el trabajo con la población en edad escolar, y con la comunidad educativa, es un medio excelente para transmitir a los más mayores el sentido y la motivación de esta campaña. Así mismo, las nuevas generaciones son las que el día de mañana actuarán y decidirán sobre el rumbo de nuestro entorno.

3. Sector comercial: Se insistirá en la realización de acciones en el sector residencial, de hostelería y restauración, que es el mayoritario en Villamayor.

4. Ayuntamiento: Al Ayuntamiento deberá actuar como modelo, tal y como ha hecho en precedentes campañas, frente a la población de Villamayor, adoptando las mismas medidas de ahorro y eficiencia energética que se propongan para las viviendas familiares, además de medidas suplementarias en las diferentes acciones de gestión municipal y edificaciones dependientes del Ayuntamiento. Además, es fundamental hacer una labor de sensibilización del personal del Ayuntamiento.

Se prevé que toda la población de Villamayor, a través de su participación en alguna o varias de las acciones que comprende el proyecto, se haga eco de esta campaña (es decir, unos 6.500 habitantes). De una manera más activa se prevé que participen aproximadamente 3.000 personas.

4.4. RECURSOS MATERIALES NECESARIOS PARA SU EJECUCIÓN.

En cuanto a los recursos materiales, el Ayuntamiento de Villamayor cuenta con todo lo necesario para el desarrollo satisfactorio del proyecto. Los talleres previstos se celebrarán en el Aula de Cultura y en la Casa de la Cultura Antonio Gamoneda del Ayuntamiento de Villamayor, totalmente acondicionadas para ello. A su vez el Ayuntamiento posee todo el material técnico necesario (proyector, ordenadores, etc.) para el buen desarrollo de las actividades previstas.

Para la ejecución de la jornada-taller sobre cambio climático se contratará la colaboración y apoyo de entidades externas especializadas en esta temática, que con materiales de apoyo, didácticos e innovadores, captarán la atención de la población del municipio.

4.5. RECURSOS HUMANOS, CON INDICACIÓN DE SU EXPERIENCIA, ASÍ COMO ASOCIACIONES PARTICIPANTES Y ENTIDADES COLABORADORAS.

Respecto a los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto, el Ayuntamiento de Villamayor dispone en la actualidad de algunos de ellos:

La técnica de medio ambiente del Ayuntamiento será la responsable de las labores de coordinación y ejecución del proyecto en su totalidad. Para ello contará con el apoyo de los técnicos del proyecto de Ciudad de los Niñ@s en la parte de educación ambiental en el Colegio. También habrá lugar para la colaboración de las asociaciones del municipio, en lo referente a la difusión e información acerca de las diferentes actividades del proyecto.

Para las labores del reparto de documentación y materiales referentes a la campaña (folleto sobre consejos de eficiencia energética en el hogar y bombillas de bajo consumo) se contará con el trabajo e implicación de vecinos del municipio, que debidamente remunerados y formados previamente sobre los contenidos de la campaña, se encargarán de llevar a cabo estas acciones. Según su disponibilidad, se implicará preferentemente al colectivo de jóvenes de Villamayor.

4.6. METODOLOGÍA.

La participación ciudadana es un principio básico de la Educación Ambiental, fundamental para implicar activamente a la población que debe ser parte imprescindible en la resolución de los problemas ambientales. Así se recoge en el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España:

“La educación ambiental debe favorecer la aplicación práctica de los aprendizajes a través de acciones orientadas a solucionar problemas concretos. Para ello es necesario revisar los cauces de participación que actualmente ofrece la normativa vigente, multiplicarlos y profundizar en su desarrollo. Caudales que deben ser más amplios y accesibles a medida que se desciende al ámbito local. Se trata de promover la implicación, tanto individual como colectiva, y desde el inicio, en los procesos de toma de decisiones y en la realización de actuaciones positivas”.

Con el objeto de implicar de una forma activa a la población de Villamayor, se ha diseñado un proyecto basado en la participación y en la demostración práctica a través de soluciones concretas. Los ciudadanos podrán observar en sus propios hogares como de una manera sencilla se contribuye a reducir el consumo energético, y

a disminuir la cantidad de vertidos al agua que se utiliza diariamente en los hogares, colaborando con la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero, en la mejora del entorno natural y consecuentemente en la lucha contra el cambio climático.

De esta manera, la población del municipio es la principal artífice del programa propuesto.

Además, con el fin de que la población colabore en la identificación de los problemas relacionados con la energía y el agua en Villamayor y ayuden a plantear soluciones y propuestas que se puedan llevar a cabo, se han previsto dos talleres guiados mediante dinámicas participativas.

La **información y comunicación**, otro de los instrumentos que recoge el Libro blanco de la Educación Ambiental en España, está también presente en el proyecto, y se pretende conseguir a través de la elaboración y difusión de la Guía *de* claves para un uso sostenible del agua y de la energía. Así mismo, con los talleres participativos y las mesas informativas, se logra un contacto más directo con el público: a la vez que se informa se pueden resolver diferentes cuestiones que se planteen y generar motivación por la protección del medio ambiente. Los talleres previstos abordan la información de una manera práctica e interactiva, transmitiendo a la vez actitudes y aptitudes positivas.

Para la campaña de sensibilización en el colegio e instituto, las actividades han sido planteadas teniendo en cuenta los conocimientos previos propios de cada edad, y buscan un **aprendizaje divertido y creativo** que motive a los alumnos, a través de talleres y dinámicas específicas para cada grupo.

4.7. SISTEMAS DE DIFUSIÓN PREVISTOS.

Los mecanismos que se prevén para difundir el programa propuesto son muy diversos:

- Información de la campaña mediante una carta enviada a todas las asociaciones y sector comercial para comunicarles la existencia del proyecto.
- Entrevistas con las principales asociaciones del municipio para explicarles en persona la existencia y desarrollo del proyecto, con el objetivo de conseguir implicarlas, y que sean un vector de comunicación al resto de vecinos del municipio.

- Contacto telefónico o entrevistas con las principales actividades residenciales y de restauración a las que se pretende llegar.
- Colocación de carteles informativos en las comunidades de vecinos sobre la iniciativa.
- Visitas al colegio e instituto del municipio, para comunicarles el desarrollo del proyecto y conseguir la implicación de la dirección y el profesorado.
- Difusión en los medios de comunicación de todas las actividades que se vayan realizando y los resultados finales del proyecto.
- Elaboración de carteles para difundir cualquier actividad que se vaya a celebrar.
- Elaboración de folletos informativos sobre el proyecto y las actividades a desarrollar.
- Colocación de carteles y reparto de folletos y/o cartas específicos para la población con recomendaciones sobre el ahorro energético y las medidas para un correcto y sostenible uso del agua de consumo.

5. RELACIÓN DE GASTOS TOTALES PREVISTOS.

Los gastos previstos de la totalidad del programa, según los conceptos subvencionables que se incluyen en el apartado quinto de la orden de la presente convocatoria, son los siguientes:



- Honorarios de monitores (puerta a puerta y talleres).....	2.200 €
- Publicidad, captación de participantes y difusión.....	1.500 €
- Material fungible.....	2.400 €
- Gastos generales de organización y gestión.....	300 €

TOTAL 6.400 €

6. RELACIÓN DE INGRESOS TOTALES PREVISTOS.

En el proyecto **no existirán ingresos**, las actividades y el material serán gratuitos para los/as participantes.

7. SUBVENCIÓN APORTADA POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

La subvención **concedida asciende a 4.882,04 €.**

8. APORTACIÓN ECONÓMICA DE LA ENTIDAD.

El Ayuntamiento de Villamayor aporta para el desarrollo de este proyecto un total de **1.517,96 €.**

9. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.

La evaluación del proyecto se llevará a cabo en dos fases:

1. Evaluación continua.

Las actividades se irán evaluando conforme se vayan realizando, lo cual permitirá ir comprobando la adecuación de los materiales y metodología para cumplir los objetivos fijados. Esto posibilita ir adaptando a las necesidades reales de la población los materiales y actividades diseñadas. En cada una de las actividades se valorarán los siguientes puntos:

- Observación de los destinatarios/as en el transcurso de la actividad, sus comentarios e impresiones.
- Opinión de los/as participantes en las mesas informativas, talleres y demás actividades previstas.
- Opiniones, sugerencias o quejas de los participantes en la campaña.
- Discusión de los resultados y conclusiones obtenidas en cada actuación presencial.

2. Evaluación final.

De esta manera se constatará la adecuación del proyecto planteado, se realizará una vez concluido el programa y formará parte de las conclusiones finales del mismo. Para ello se utilizarán los siguientes mecanismos:

- Las opiniones reflejadas por los participantes en los modelos de evaluación que se recogerán en las distintas actividades.
- La consecución y adecuación de los objetivos planteados.
- Valoración de los recursos y materiales empleados.
- Grado de participación de la población en las actividades programadas dentro de la campaña.
- Valoración general del funcionamiento del proyecto.

10. EXPERIENCIA DE LA ENTIDAD EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS SIMILARES EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.

Tal y como se indicaba en el punto 2. de justificación de este programa, el municipio de Villamayor desarrolla desde hace cinco años la Agenda 21 Local, en la que se han ido realizando diversas acciones de puesta en marcha de las líneas de acción establecidas previamente en los procesos participativos con la población del municipio.

Así, algunas de las actividades similares a las propuestas en esta Campaña y que se han llevado a cabo en los últimos dos años en Villamayor son las siguientes:

- Desarrollo de 6 foros participativos de la Agenda 21.
- Programa de actividades en la Semana Europea de la Movilidad Sostenible.
- Campaña de recogida de voluminosos.
- Campaña de *A21 de Villamayor comprometida con el ahorro de agua: Ahorra agua una propuesta para tod@s.*
- Campaña de recogida y reciclaje de aceite doméstico.
- Plan de Optimización Energética municipal.
- Talleres de consumo responsable y sostenible.
- Celebración de la Semana Mundial del Medio Ambiente.

Agenda 21
VILLAMAYOR